

Webkoordinator med interesse for automatiseret og datastyret kundekommunikation

Vil du arbejde bredt med web, indhold og digitale kundeoplevelser – og samtidig være med til at udvikle vores fremtidige tilgang til automatiseret og datastyret kundekommunikation? Trives du i spændingsfeltet mellem struktur, indhold og digitale flows? Så er du måske vores nye webkoordinator.

Om stillingen

Som webkoordinator får du en central rolle i at vedligeholde og udvikle vores website og digitale platforme. Du bliver en del af redaktørfunktionen, hvor du arbejder hands-on i CMS, sikrer kvalitet og struktur i indholdet og bidrager til en god brugeroplevelse.

Sideløbende får du mulighed for at indgå i et vigtigt udviklingsarbejde: at opbygge og implementere mere automatiseret og datastyret kommunikation til vores kunder. Her får du en rolle i at kortlægge kontaktpunkter, udvikle flows og være med til at skabe nye processer. Du behøver ikke være specialist endnu – det vigtigste er, at du har lyst til at lære og kan arbejde systematisk og nysgerrigt med data og indhold.

Dine primære arbejdsopgaver vil være at:

- Varetage webredaktøropgaver og indholdsopdateringer i vores CMS (fx Umbraco)
- Sikre kvalitet, struktur og konsistens i digitalt indhold
- Bidrage til optimering af website og digitale kunderejser
- Kortlægge kundekontaktpunkter og hjælpe med at udvikle datastyrede kommunikationsflows
- Deltage i opbygningen af nye processer for automatiseret kundekommunikation
- Samarbejde med kolleger om budskaber og indholdsleverancer
- Agere tovholder eller projektleder på udvalgte initiativer
- Arbejde tæt med forretningen for at sikre sammenhæng på tværs af digitale kanaler

Du vil referere til Digitalchefen og skulle arbejde tæt sammen med kollegaer på tværs af organisationen samt eksterne leverandører.

Din profil

- Har erfaring med CMS arbejde og webredigering
- Trives med struktur, detaljer og godt digitalt håndværk
- Er nysgerrig på automatiseret og datastyret kommunikation – erfaring er et plus, men ikke et krav
- Kan forstå og formidle komplekse budskaber på en klar og kundevenlig måde
- Arbejder selvstændigt og tager ansvar
- Trives i samarbejde og skaber gode relationer
- Kan drive mindre projekter og holde overblik

Vi tilbyder

En bred rolle, hvor du både arbejder med drift og udvikling af vores digitale platforme – og samtidig får en vigtig rolle i at bygge nye kompetencer inden for automatiseret og datastyret kundekommunikation. Du bliver en del af en organisation i vækst med engagerede kolleger, korte beslutningsveje og en god balance mellem arbejde og privatliv. Stillingen er på fuldtid (37 timer).

SØG JOBBET

Vil du gerne være vores nye kollega? Så send dit CV og en motiveret ansøgning via "Ansøg"-linket. Stillingen er med tiltrædelse snarest muligt og ansøgninger behandles løbende. Går du videre i processen, vil du møde både HR og ansættende leder. Hos os kan du blive inviteret til videointerview, case og personprofil – alt sammen for at sikre det bedste match mellem dig og Dansk Sundhedssikring. Har du spørgsmål eller ønsker mere information om stillingen, er du velkommen til at kontakte Digital Chef Michael Herold Eschenburg, på tlf. 2236 2274.

Om Dansk Sundhedssikring

Dansk Sundhedssikring er med over 650.000 kunder Danmarks største udbyder af

sundhedsforsikringer. Vores kerneopgave er at finde den bedste behandling for vores kunder – uanset om løsningen findes i det offentlige eller private sundhedssystem. Vi er over 300 engagerede medarbejdere, som hver dag arbejder for at gøre en reel forskel. Ansvarlighed, tilgængelighed og ordentlighed er en naturlig del af vores DNA.

Vi ser mangfoldighed som en styrke og opfordrer alle kvalificerede kandidater til at søge – uanset køn, alder, baggrund, religion eller handicap. Vil du arbejde bredt med web, indhold og digitale kundeoplevelser – og samtidig være med til at udvikle vores fremtidige tilgang til automatiseret og datastyret kundekommunikation? Trives du i spændingsfeltet mellem struktur, indhold og digitale flows? Så er du måske vores nye webkoordinator.

Om stillingen

Som webkoordinator får du en central rolle i at vedligeholde og udvikle vores website og digitale platforme. Du bliver en del af redaktørfunktionen, hvor du arbejder hands-on i CMS, sikrer kvalitet og struktur i indholdet og bidrager til en god brugeroplevelse.

Sideløbende får du mulighed for at indgå i et vigtigt udviklingsarbejde: at opbygge og implementere mere automatiseret og datastyret kommunikation til vores kunder. Her får du en rolle i at kortlægge kontaktpunkter, udvikle flows og være med til at skabe nye processer. Du behøver ikke være specialist endnu – det vigtigste er, at du har lyst til at lære og kan arbejde systematisk og nysgerrigt med data og indhold.

Dine primære arbejdsopgaver vil være at:

- Varetage webredaktøropgaver og indholdsopdateringer i vores CMS (fx Umbraco)
- Sikre kvalitet, struktur og konsistens i digitalt indhold
- Bidrage til optimering af website og digitale kunderejser
- Kortlægge kundekontaktpunkter og hjælpe med at udvikle datastyrede kommunikationsflows
- Deltage i opbygningen af nye processer for automatiseret kundekommunikation
- Samarbejde med kolleger om budskaber og indholdsleverancer
- Agere tovholder eller projektleder på udvalgte initiativer
- Arbejde tæt med forretningen for at sikre sammenhæng på tværs af digitale kanaler

Du vil referere til Digitalchefen og skulle arbejde tæt sammen med kollegaer på tværs af organisationen samt eksterne leverandører.

Din profil

- Har erfaring med CMS arbejde og webredigering
- Trives med struktur, detaljer og godt digitalt håndværk
- Er nysgerrig på automatiseret og datastyret kommunikation – erfaring er et plus, men ikke et krav
- Kan forstå og formidle komplekse budskaber på en klar og kundevenlig måde
- Arbejder selvstændigt og tager ansvar
- Trives i samarbejde og skaber gode relationer
- Kan drive mindre projekter og holde overblik

Vi tilbyder

En bred rolle, hvor du både arbejder med drift og udvikling af vores digitale platforme – og samtidig får en vigtig rolle i at bygge nye kompetencer inden for automatiseret og datastyret kundekommunikation. Du bliver en del af en organisation i vækst med engagerede kolleger, korte beslutningsveje og en god balance mellem arbejde og privatliv. Stillingen er på fuldtid (37 timer).

SØG JOBBET

Vil du gerne være vores nye kollega? Så send dit CV og en motiveret ansøgning via "Ansøg"-linket. Stillingen er med tiltrædelse snarest muligt og ansøgninger behandles løbende. Går du videre i processen, vil du møde både HR og ansættende leder. Hos os kan du blive inviteret til videointerview, case og personprofil – alt sammen for at sikre det bedste match mellem dig og Dansk Sundhedssikring. Har du spørgsmål eller ønsker mere information om stillingen, er du velkommen til at kontakte Digital Chef Michael Herold Eschenburg, på tlf. 2236 2274.

Om Dansk Sundhedssikring

Dansk Sundhedssikring er med over 650.000 kunder Danmarks største udbyder af sundhedsforsikringer. Vores kerneopgave er at finde den bedste behandling for vores kunder –

uanset om løsningen findes i det offentlige eller private sundhedssystem. Vi er over 300 engagerede medarbejdere, som hver dag arbejder for at gøre en reel forskel. Ansvarlighed, tilgængelighed og ordentlighed er en naturlig del af vores DNA.

Vi ser mangfoldighed som en styrke og opfordrer alle kvalificerede kandidater til at søge – uanset køn, alder, baggrund, religion eller handicap.