

Webkoordinator med interesse for automatiseret kundekommunikation

Vil du arbejde bredt med web, indhold og digitale kundeoplevelser – og være med til at udvikle løsninger, der skaber værdi, også når de ikke er perfekte fra dag ét? I vores lille digitalteam arbejder vi praktisk og løsningsorienteret, og vi sætter pris på fremdrift frem for store, forkromede planer, men altid med en klar vision. Hvis du trives med variation og en hverdag, hvor vi finder løsninger undervejs, er du måske vores nye webkoordinator.

Om stillingen

Som webkoordinator får du en central rolle i at vedligeholde og udvikle vores website og digitale platforme. Du bliver en del af redaktørfunktionen, hvor du arbejder hands-on i CMS, sikrer kvalitet og struktur i indholdet og bidrager til en god brugeroplevelse.

Du får samtidig en nøglerolle i at starte vores arbejde med automatiseret og datastyret kundekommunikation helt fra bunden. Vi er først ved at tage de første skridt, så du bliver en del af processen fra idé til udvikling af de første flows og opbygningen af de arbejdsgange, der endnu ikke findes. Du behøver ikke være specialist – vigtigst er det, at du er nysgerrig, læringsparat og kan arbejde systematisk med data og indhold.

Opgaverne vil variere over tid, men dine primære arbejdsområder vil være:

- Varetage webredaktøropgaver og indholdsopdateringer i vores CMS (Umbraco)
- Bidrage til optimering af website og digitale kunderejser
- Kortlægge kundekontaktpunkter og hjælpe med at udvikle datastyrede kommunikations-flows
- Samarbejde med kolleger om budskaber og indholdsleverancer
- Agere tovholder eller projektleder på udvalgte initiativer
- Arbejde tæt med forretningen for at sikre sammenhæng på tværs af digitale kanaler

Du bliver en del af et dedikeret team på i alt fem personer – inklusive din nærmeste leder.

Afdelingen hedder Digital & Kundeoplevelse, og vi arbejder med alt fra web og indholdsproduktion til udvikling af digitale kundeoplevelser, automatisering, kunderejser og optimering af vores digitale processer. Vi favner både drift og udvikling, og du vil være tæt på beslutningerne og få mulighed for at påvirke retningen.

Din profil

- Har erfaring med CMS arbejde og webredigering
- Trives med struktur, detaljer og godt digitalt håndværk
- Er nysgerrig på automatiseret og datastyret kommunikation – erfaring er et plus, men ikke et krav
- Kan forstå og formidle komplekse budskaber på en klar og kundevenlig måde
- Arbejder selvstændigt og tager ansvar
- Trives i samarbejde og skaber gode relationer
- Kan drive mindre projekter og holde overblik
- Har lyst til at udvikle kompetencer inden for automatiseret kundekommunikation

Vi er et lille team, hvor ikke alt er perfekt. Tingene går indimellem hurtigt, og vi justerer undervejs, når virkeligheden ændrer sig. Hvis du kan lide struktur, men også kan navigere i løsninger, der udvikler sig, mens vi arbejder med dem, vil du passe godt hos os.

Vi tilbyder

Vi tilbyder en hverdag i en organisation i vækst, hvor samarbejde, tillid og ordentlighed er i fokus. Du kan se frem til engagerede kolleger, korte beslutningsveje, et uformelt miljø og en god balance mellem arbejde og privatliv. Stillingen er på fuldtid (37 timer).

SØG JOBBET

Vil du gerne være vores nye kollega? Så send dit CV og en motiveret ansøgning via "Ansøg"-linket. Stillingen er med tiltrædelse snarest muligt og ansøgninger behandles løbende. Går du videre i processen, vil du møde både HR og ansættende leder. Hos os kan du blive inviteret til videointerview, case og personprofil – alt sammen for at sikre det bedste match mellem dig og Dansk Sundhedssikring. Har du spørgsmål eller ønsker mere information om stillingen, er du velkommen til at kontakte Digital Chef Michael Herold Eschenburg, på tlf. 2236 2274.

Om Dansk Sundhedssikring

Dansk Sundhedssikring er med over 650.000 kunder Danmarks største udbyder af sundhedsforsikringer. Vores kerneopgave er at finde den bedste behandling for vores kunder – uanset om løsningen findes i det offentlige eller private sundhedssystem. Vi er over 300 engagerede medarbejdere, som hver dag arbejder for at gøre en reel forskel. Ansvarlighed, tilgængelighed og ordentlighed er en naturlig del af vores DNA.

Vi ser mangfoldighed som en styrke og opfordrer alle kvalificerede kandidater til at søge – uanset

køn, alder, baggrund, religion eller handicap.