

Kan du skære budskaber skarpt med video og lyd som vores nye medie- og indholdskonsulent?

Frist:
08-09-2025

Kontaktperson:
Karina Aabling

Afdeling:
HR & Kommunikation

Fagområde:
Kommunikation

Lokation:
Hørkær 12B, 2730 Herlev

Vi søger en kreativ SoMe-haj og indholdskonsulent med skarpe evner for video og lyd.

Er du typen, der altid har kamera og mikrofonen klar til at skarpvinkle den næste historie til vores kunder, partnere, medarbejdere og omverdenen? Har du fingrene godt plantet i Adobe Creative Cloud herunder især Premiere Pro og Illustrator og InDesign og Audition samt gerne Adobe Express og After Effects? Kan du trylle med både lyd og billede og grafik? Er du samtidig lidt af en ørn til SoMe – både Facebook, LinkedIn, Instagram og andre Sociale Medier og kan du få kunderne til at stoppe op og læse, lytte, se med så er det måske dig vi har brug for.

Om stillingen

Vi søger nemlig en alsidig og kreativ SoMe-ekspert og indholdsproducent, der elsker at formidle historier med budskaber, der rammer modtageren, gennem video, lyd, grafik og digitale fortællinger. Du kommer til at udvikle, producere og udgive indhold til sociale medier, hjemmesider, kampagner, salgsmaterialer, intern kommunikation, webinarer og podcaststudie m.m. Du bliver tovholder på video- og lyd- og grafikproduktioner – lige fra manus og storyboard til optagelse og redigering – og du får fingrene i alt fra kamera og mikrofon til streaming og klipning og redigering. Kort sagt: Du er med fra idé til "sendt og delt".

Du formår at formulere budskaber kort og præcist i forskellige formater, og kan producere via Adobe CC. Vi har et studie på kontoret som bruges til bl.a. webinarer og podcast-og videoproduktion, som du vil få ansvaret for. Derudover har du et godt kendskab til SharePoint, SoMe kanaler som LinkedIn Facebook. Det er en fordel, hvis du har erfaring med at anvende kamera til foto og video, samt har erfaring med øvrigt AV-udstyr, som vi gør brug af i vores studie. Du bliver en succes i jobbet, når du producerer kvalitetsindhold på tværs af platforme og kanaler, og når du øger engagement og antallet af følgere på vores sociale medier. Du vil blive en del af HR- og Kommunikationsteamet.

Dine primære arbejdsopgaver vil være:

- Udvikle og producere indhold i form af video, lyd og grafik til SoMe, hjemmeside, kundekanaler, kampagner og interne kanaler
- Være tovholder for vores podcast- og webinarstudie – både udstyr, booking og drift
- Styre udsendelse og overvågning af indhold på tværs af kanaler
- Sikre sammenhæng mellem budskab, målgruppe, format og kanal og vores forretningsstrategi
- Skabe forbindelser mellem vores strategiske sundhedstiltag og visuelle fortællinger
- Samarbejde på tværs af huset – fra kommunikation og markedsføring til faglige enheder

Dine succeskriterier:

- Øget engagement og rækkevidde på vores mediekkanaler herunder SoMe
- En støt stigende produktion af kreativt og kvalitetsrigt indhold – også til kunder
- Video og lydproduktioner, der skaber værdi – både digitalt og kommercielt

Din profil

Du har en relevant uddannelse inden for produktion af indhold til medier og har erfaring med både at producere og redigere flere typer af indhold. Du har en god kommerciel- og forretningsforståelse, og du formår hurtigt at sætte dig ind i forrettningens ønsker og behov.

Du har stærke kompetencer inden for sociale medier og Adobe-pakken. Du kan skrive et skarpt manus og korte, fængende budskaber til grafikker, video og lyd, og du forstår målgrupper og platforme – og har kommerciel tæft, og du trives i en hverdag, hvor kreativitet, struktur og samarbejde går hånd i hånd.

Som person er du iderig og kreativ. Du formår hurtigt at sætte dig ind i forrettningens ønsker, og herefter lave en god plan for indholdet og slutproduktet. Selvom du har mange bolde i luften, formår du at holde overblikket og skabe struktur.

Du er proaktiv og arbejdsom, og taler nemt med alle – og på den måde er du god til at opsnappe og udvikle den gode ide. Du er en 'do'er', og bliver set som en der har ja-hatten på – hvor ingen opgaver er for store eller små, og hvor du ser muligheder frem for begrænsninger. Vi er en virksomhed, hvor ting går stærkt, og hvor prioriteter ændres – derfor er det vigtigt, at du er agil og omstillingsparat.

En organisation i udvikling

Er du den rette, kan du glæde dig til en spændende stilling på 37 timer ugentligt i en dynamisk og

vækstpræget virksomhed. Deltid kan også være en mulighed. I Dansk Sundhedssikring bygger vi vores samarbejde på en anerkendende og positiv kultur, hvor forskellighed er en styrke, og hvor engagement, nysgerrighed og arbejdsglæde fremmer nye ideer og god service til den enkelte kunde og samarbejdspartner. Vi ser mangfoldighed som en styrke, og derfor opfordres alle uanset køn, alder, religion, seksuel orientering, handicap og etnisk baggrund til at søge. Vi vægter trivsel og balance mellem arbejds- og privatliv højt og har gode personaleforhold. Lønnen forhandles på baggrund af dine kvalifikationer, og derudover får du en pensionsordning og sundhedsforsikring. Vi tilbyder også en lækker frokostordning.

Søg jobbet

Vil du gerne være vores nye kollega? Så send dit CV og en motiveret ansøgning via "Ansøg"-linket. Stillingen er med tiltrædelse snarest muligt og ansøgninger behandles løbende. Har du spørgsmål eller ønsker mere information om stillingen, er du velkommen til at kontakte HR- og kommunikationschef Karina Aabling på tlf. 5129 7127.

Hvem er Dansk Sundhedssikring?

Dansk Sundhedssikring er med over 650.000 forsikrede kunder Danmarks største udbyder af sundhedsforsikringer. Vores kerneopgave er gennem personlig og sundhedsfaglig rådgivning, at finde den rette behandling for vores kunder, hvad end den bedste løsning findes hos det offentlige eller private. I dag er vi over 275 dedikerede medarbejdere, der alle arbejder for at skabe resultater og gøre en forskel. Vi er nyskabende og i konstant udvikling. Det ligger i vores DNA at være ordentlige, tilgængelige og ansvarlige. Selvom vi er et forsikringsselskab, ser vi os selv som et sundhedshus – hvor sundhed for det hele menneske er dét, der driver os.

Virksomheds- og afdelingsprofil

Forsikringsselskabet Dansk Sundhedssikring blev etableret i 2012 og siden er vokset til at blive Danmarks største udbyder af sundhedsforsikringer med over 650.000 kunder. Vores vækstrejse kan tilskrives vores dedikerede medarbejdere, vores fokus på sundhed og evidens, samt vores brug af data. Vi er en agil, dynamisk og dedikeret virksomhed, hvor der er fart på og ting går stærkt – men hvor hygge og humor er en fast del af hverdagen, og hvor vi går op i hinanden og løfter i flok. Som medie- og indholdskonsulent bliver du en del af vores HR og kommunikationsteam, hvor du i samarbejde med PR- og kommunikationskonsulenten samt HR og kommunikationschefen vil udvikle og udarbejde indhold til forskellige kanaler og i forskellige formater.